

埃安UT super上市：499万起的“国民好车”面临市场考验

来源：杜俊德 发布时间：2025-11-18 22:43:00

日前，京东、广汽集团、宁德时代三方联合打造的埃安UT super正式上市，推出电池租用和整车购买两种方案，价格分别为4.99万元和8.99万元。

作为京东“国民好车”项目的首款车型，这款车整合了广汽的制造、宁德时代的电池技术和京东的销售渠道。在10万元以下电动车市场竞争日益激烈的当下，埃安UT super以其500公里续航和99秒换电能力为卖点，试图吸引消费者的关注。

01 产品核心亮点



埃安UT super最突出的优势在于其续航能力和补能效率。该车搭载宁德时代提供的54.036千瓦时磷酸铁锂电池，CLTC工况续航达500公里，能够满足城市通勤一周一充的需求。该车支持99秒极速换电技术。



空间设计上，埃安UT super在A级车平台上实现了接近B级车的体验。2750mm超长轴距配合二排905mm腿部空间，即使身高1米8的乘客乘坐也不会感到局促。前排座椅配备放平功能，进一步提升了车辆实用性与舒适性。

智能配置方面，埃安UT super是同级首款搭载华为云车机系统的车型，支持云端算力调用与TB级存储空间，可流畅运行大型应用。安全性能上，车辆配备了“倒车哨兵”系统，具有倒车自动紧急制动和“防误踩”功能，对新手司机较为友好。



此外，该车还配备有8.8英寸仪表盘+14.6英寸中控屏、电动尾门、定速巡航、540度全景影像、6扬声器等配备。

02 市场定位与销售策略

埃安UT super的定价策略极具攻击性。电池租用方案4.99万元的价格显著降低了购车门槛，而整车购买价8.99万元也处于同级别车型中有竞争力的价格区间。

京东作为独家销售平台，为这款车设计了创新的销售模式。用户可通过京东APP在线预约试驾、订购车辆，避免了传统4S店的繁琐流程。同时，三方还联合推出了“180天价保”承诺，在12月31日前购车的用户，若在提车后180天内价格下调，可获得10倍差额赔付。

在售后服务体系上，京东整合了超3000家京东养车门店及超4万家合作门店的资源，为用户提供便捷的售后服务。整车质保由广汽负责，租电版电池由宁德时代提供“只换不修”的终身质保。

03 市场前景

埃安UT super进入的是中国新能源汽车市场竞争最为激烈的10万元以下细分市场。这个区间已有比亚迪海鸥、五菱缤果S等多款热门车型，竞争异常激烈。京东的流量优势可能成为埃安UT super的差异化竞争力。

然而，埃安UT super面临的最大挑战之一是换电网络的覆盖范围。目前宁德时代巧克力换电站今年计划建设1000站，未来三年计划增至5000+站。换电站建设进度将直接影响用户体验。

另一个挑战在于广汽埃安的品牌形象。数据显示，现款埃安UT最高月销量仅为6000辆左右，且广汽埃安已连续五个月销量同比下滑。改变消费者对品牌的认知，是这款新车需要面对的课题。

换电网络的铺设进度将是决定用户体验的关键。宁德时代计划未来三年建设5000多座换电站，覆盖全国三分之二的城市。如果这一目标能如期实现，将极大提升埃安UT super的竞争力。

竞争对手也在不断进步。吉利星愿是中国品牌中 fastest 达成40万交付的车型，蔚来萤火虫10月销量达5912辆，这意味着埃安UT super面临的是一个增长迅猛但已然拥挤的市场。

埃安UT super的上市，反映了新能源汽车产业从单打独斗走向跨界合作的新趋势。京东的渠道与用户洞察、广汽的制造能力、宁德时代的技术优势，能否通过整合产生协同效应，将是这款“国民好车”成败的关键。

HTML版本: [埃安UT super上市：499万起的“国民好车”面临市场考验](#)